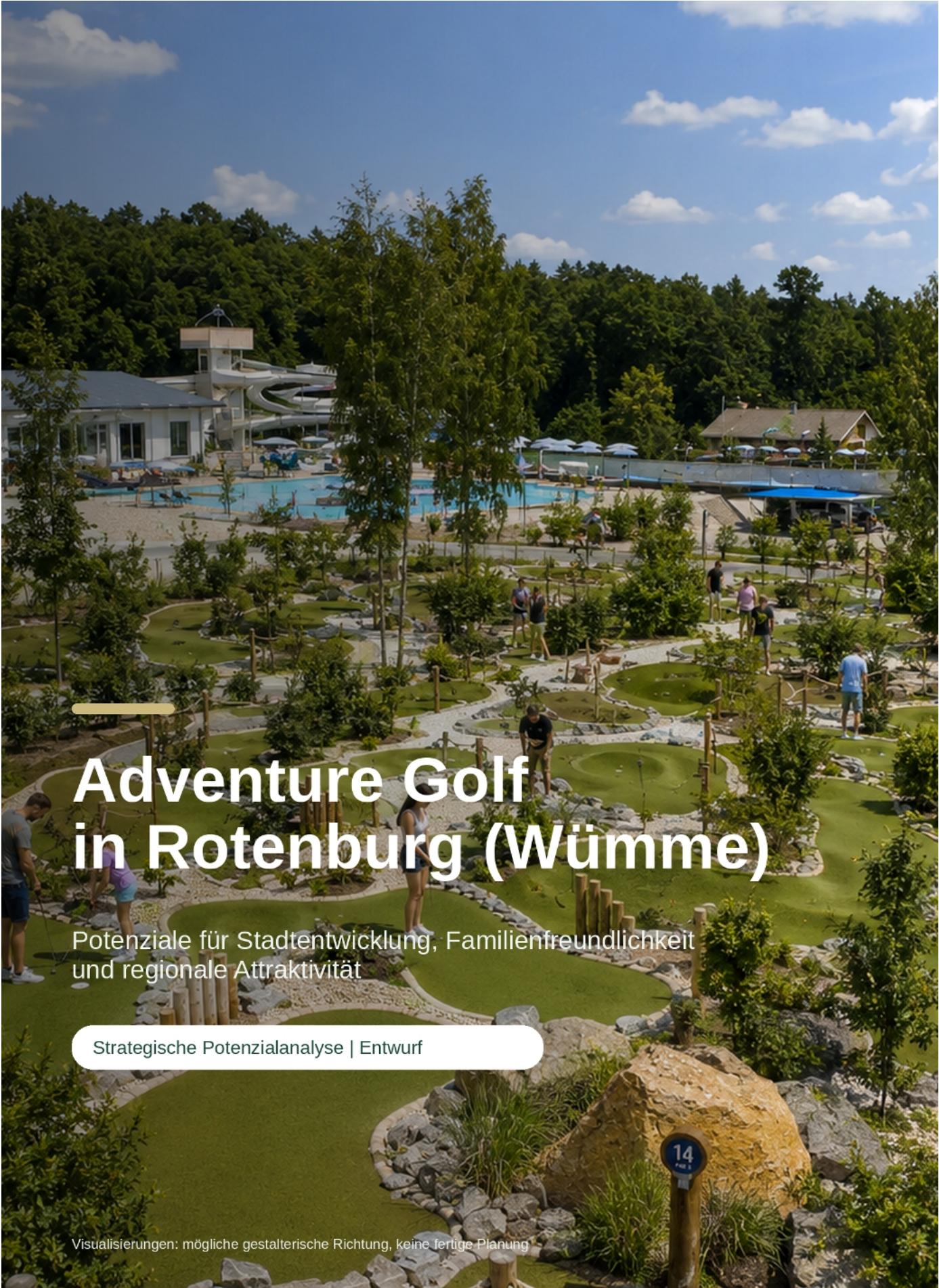




Adventure Golf in Rotenburg (Wümme)

Potenziale für Stadtentwicklung, Familienfreundlichkeit
und regionale Attraktivität

Strategische Potenzialanalyse | Entwurf

Visualisierungen: mögliche gestalterische Richtung, keine fertige Planung

„Kunstrasen für alle“

1. Kernaussage: Ein Freizeitangebot mit Standortwirkung –

Ein Adventure-Golf-Konzept ist eine naturnahe Freizeitattraktion, die Elemente des klassischen Golfsports mit Minigolf verbindet. Gespielt wird mit echten Puttern auf individuell gestalteten 18 Bahnen aus strapazierfähigem Kunstrasen. Im Gegensatz zum traditionellen Minigolf dürfen die Bahnen betreten werden und die Strecken sind in die lokale Topografie integriert, hier das Gelände entlang des Stadtbereichs und des Ententeichs. Rotenburg (Wümme) kann eine Adventure-Golf-Anlage nicht nur als Spielangebot verstehen, sondern als Baustein für Aufenthaltsqualität, Familienfreundlichkeit und regionale Sichtbarkeit – letztlich stützt eine derartige Investition immer auch den Standortfaktor für Wirtschaft und Handel.

Strategische Einschätzung: Der größte mögliche Nutzen liegt nicht allein in Eintrittsgeldern, sondern in der Wirkung auf den Standort. Eine attraktive Anlage schafft einen neuen Anlass, nach Rotenburg zu kommen, dort Zeit zu verbringen und weitere Angebote der Stadt zu nutzen.

BESUCHSANLASS	AUFENTHALT	PROFIL
Ein Ziel für Familien, Gruppen, Schulklassen, Vereine und Gäste aus der Region.	Mehr Zeit vor Ort kann Wege in Cafés, Gastronomie, Einzelhandel und Innenstadt wahrscheinlicher machen.	Rotenburg kann als aktiver, familienfreundlicher Freizeitort inmitten naturbelassener Umgebung sichtbarer werden.

Einordnung

Die folgenden Aussagen sind eine Potenzialanalyse. Konkrete wirtschaftliche Effekte hängen von Standort, Betreiberkonzept, Gestaltung, Pflege, Preisen, Öffnungszeiten und Marketing ab. Die Visualisierungen, die mit Hilfe von KI entstanden sind, zeigen eine mögliche gestalterische Richtung und ersetzen keine Planung.



2. Was Rotenburg konkret gewinnen kann

Eine moderne Adventure-Golf-Anlage könnte Rotenburg ein Freizeitangebot geben, das niedrigschwellig, generationenübergreifend und gut kommunizierbar ist. Sie braucht keine sportliche Vorerfahrung und kann deshalb sehr unterschiedliche Gruppen ansprechen: Familien mit Kindern, Jugendliche, ältere Menschen, Schulklassen, Vereine, Betriebsausflüge und Tagesgäste.

- Familienfreundlichkeit wird sichtbarer und praktisch erlebbar.
- Die Stadt erhält ein positives Ausflugsziel, das unkompliziert verstanden wird und fußläufig vom Bahnhof liegt.
- Ein hochwertig gestalteter Ort kann das Bild Rotenburgs als lebendige, offene Stadt stärken.
- Der Besuch lässt sich gut mit Innenstadt, Gastronomie, Wümme-Nähe oder weiteren Freizeitangeboten verbinden.



Visualisierung: familienfreundliche Nutzung

Mögliche Nutzenbereiche

STADTMARKETING

Ein klar sichtbares, positiv besetztes Angebot in direkter Innenstadtlage eignet sich gut für regionale Kommunikation, Schulferienprogramme und Tagesausflüge.

LEBENSQUALITÄT

Eine attraktive Freizeitunternehmung vor Ort stärkt das Angebot für Einwohnerinnen und Einwohner, ohne dass weite Wege nötig sind.

INNENSTADT UND UMFELD

Besucherinnen und Besucher können den Ausflug mit Einkäufen, Eis, Kaffee oder Restaurantbesuchen verbinden und somit zur Belebung beitragen.

BEGEGNUNG

Adventure Golf kann Menschen verschiedener Altersgruppen an einem entspannten Ort zusammenbringen.

3. Bahnhofsnähe als besonderer Vorteil

Die Nähe zum Bahnhof Rotenburg (Wümme) kann aus einem lokalen Freizeitangebot ein regional erreichbares Ausflugsziel machen.

Gerade für Rotenburg ist die Erreichbarkeit ein wichtiger Punkt. Eine bahnhofsnahe Lage erleichtert den Zugang für Menschen, die ohne Auto unterwegs sind: Jugendliche, Familien mit Zuganreise, Gäste aus Nachbarorten, Schulklassen oder Gruppen. Das kann die Anlage stärker mit der Stadt und der Region verbinden.

WERT FÜR BESUCHER

- leichtere Anreise ohne Auto
- niedrige Zugangshürde für Jugendliche und Gruppen
- gute Kombinierbarkeit mit Stadtbesuch und Gastronomie

WERT FÜR DIE STADT

- mehr Frequenz in einem zentral erreichbaren Bereich in direkter Innenstadtlage
- stärkerer Bezug zwischen Freizeitangebot und Innenstadt
- positives Signal für eine familienfreundliche und gut erreichbare Stadt

Kernargument Bahnhofsnähe

Ein Angebot in Bahnhofsnähe spricht nicht nur die Menschen an, die ohnehin in Rotenburg leben. Es kann auch Gäste aus der Region erreichen, die spontan und ohne großen Planungsaufwand anreisen möchten. Genau darin liegt ein eigenständiger Standortvorteil gegenüber abgelegenen Freizeitflächen.



4. Wirtschaftliche Wirkung: nicht nur der Betrieb zählt

Der wirtschaftliche Wert entsteht vor allem dann, wenn die Anlage Besucherströme erzeugt und andere Angebote in Rotenburg mitprofitieren.

Die wichtigste Frage ist nicht nur, ob eine Adventure-Golf-Anlage selbst Eintrittseinnahmen erzielt. Entscheidend ist die Wirkungskette: Sie schafft einen Besuchsanlass, verlängert Aufenthalte und kann zusätzliche Wege in Gastronomie, Einzelhandel und Innenstadt auslösen. Damit wirkt die Anlage als Frequenzbringer.

1	2	3	4	5
BESUCHSANLASS	AUFENTHALT	KONSUM	IMAGE	WIEDERKEHR
Menschen kommen gezielt nach Rotenburg.	Der Ausflug dauert länger als ein kurzer Erledigungsweg.	Cafés, Restaurants, Eisdien und Handel können profitieren.	Rotenburg wird als Freizeitort sichtbarer.	Positive Erlebnisse erhöhen die Chance auf weitere Besuche.

Warum das für Rotenburg interessant ist:

- Ein leicht verständliches Freizeitangebot ist kommunikativ stärker als abstrakte Standortwerbung.
- Es kann in Ferienzeiten, an Wochenenden und bei Gruppenangeboten funktionieren.
- Der Nutzen verteilt sich auf mehrere Akteure, wenn Kooperationen aktiv mitgedacht werden.



Visualisierung: hochwertiges Freizeitambiente

5. Mehrwert für Stadtgesellschaft und Aufenthaltsqualität

Adventure Golf kann einen Ort schaffen, der nicht nur genutzt, sondern gern gezeigt wird.

Der öffentliche Wert einer solchen Anlage entsteht besonders durch Gestaltung und Einbindung. Je besser sie in Grünflächen, Wege, Sitzmöglichkeiten, Beleuchtung, Barrierearmut und die Umgebung eingebettet wird, desto eher wird sie als Teil eines attraktiven Stadtraums wahrgenommen. Hier kann in Angrenzungen zum Ronolulu eine parkähnliche Struktur mit Blick auf die Natur der Nödenwiesen und die Innenstadt mit dem über die Aalterallee angrenzenden neuen Wasserspielplatz mit Piratenschiff geschaffen werden.

GENERATIONEN VERBINDEN

Kinder, Eltern, Großeltern, Jugendliche und Gruppen können gemeinsam spielen. Der Ort wirkt niedrigschwellig und sozial offen.

FREIZEIT STATT LEERRAUM

Eine gut gestaltete Anlage kann eine Fläche aktivieren und ihr eine klare, positive Funktion geben.

KOOPERATIONEN ERMÖGLICHEN

Schulen, Vereine, Jugendpflege, Tourismus, Gastronomie und Stadtmarketing können gemeinsame Angebote entwickeln.

STADTBILD STÄRKEN

Eine gepflegte, naturnah gestaltete Anlage mit Blick auf Natur und Nödenwiesen kann zeigen, dass Rotenburg in Lebensqualität investiert.



6. Rotenburg braucht das eigene Konzept

Beispiele anderer Anlagen wie in Xanten zeigen, dass Adventure Golf als Teil eines Freizeitstandortes attraktiv wirken kann. Eine Adventure Golf-Anlage in Rotenburg, die das Angebot des Ronolulu unmittelbar erweitert, passt zur Stadt: erreichbar, familienfreundlich, landschaftlich eingebunden und mit dem Umfeld vernetzt. Als Ergänzung kann der geplante Wasserspielplatz jenseits der Aalter Allee das Konzept stärken.

Leitgedanke für Rotenburg

Nicht die einzelne Bahn ist das eigentliche Projekt, sondern der Ort, der dadurch entsteht: ein einladender Treffpunkt, ein regional erreichbares Ausflugsziel und ein positiver Impuls für Stadtbild, Aufenthaltsqualität und lokale Wirtschaft.

Empfohlene nächste Schritte:

- Standort genauer prüfen: Wegebeziehungen, Bahnhofsnähe, Sichtbarkeit, Lärm, Pflege und Barrierearmut.
- Betriebsmodell klären: kommunal, privat, Stiftung, Pächtermodell oder Kooperation.
- Kooperationen mit Gastronomie, Schulen, Vereinen, Tourismus und Stadtmarketing von Anfang an einplanen.
- Gestaltung als Qualitätsfrage behandeln: Grün, Schatten durch Erhalt des Baumbestandes, Sitzbereiche, Orientierung, Beleuchtung und robuste Materialien.
- Kosten, Pflegeaufwand und Saisonbetrieb realistisch kalkulieren



Visualisierung: Erlebnis im Detail

Mögliche Finanzierung und Planung:

- geschätzte Kosten: ca. 300.000 € (in ca. 4 Jahren amortisiert)
- ca. 3.500 m² bebaute Fläche
- Stadtwerke Rotenburg als möglicher Betreiber
- Projekt entspricht in einigen wesentlichen Punkten den Zielen des Stadtentwicklungskonzepts und ist demgemäß förderfähig durch die bewilligte Städtebauförderung, die zwei Drittel der Finanzierungskosten bereitstellt
- ca. 100.000 € sind dementsprechend von der Stadt einzubringen – dafür werden als mögliche Financiers auch private Stiftungen angesprochen
- in diesem Zuge wäre die Gründung eines gemeinnützigen Fördervereins unter Hinzuziehung wesentlicher Beteiligter der Rotenburger Stadtgesellschaft sinnvoll, der den öffentlichen Zwecken der Stadt gewidmet sein soll und private Stiftungsgelder diesen Zwecken zuführen kann

Schlussbild: ein Ort, der einlädt

Der mögliche Mehrwert für Rotenburg liegt in der Verbindung aus Freizeit, Erreichbarkeit, Aufenthaltsqualität und positiver Stadtwirkung.

Eine Adventure-Golf-Anlage kann ein freundlicher, sichtbarer und leicht zugänglicher Baustein werden, der Menschen nach Rotenburg bringt und ihnen einen Grund gibt, länger zu bleiben. Besonders die Nähe zum Bahnhof kann diesen Effekt stärken, weil das Angebot dann nicht nur lokal, sondern auch regional unkompliziert erreichbar ist.



Ein Ort, der einlädt

spielen, bleiben, wiederkommen

